



Synas på nätet utan att sälja ut sig

Digital närvaro för människor och organisationer som vill nå ut utan att bli plastiga

Att synas på nätet låter enkelt tills man ska göra det på riktigt. Då dyker frågorna upp: Vad ska vi säga? Hur personliga ska vi vara? Hur ofta måste vi posta? Hur undviker vi att låta som en generisk expert, en kampanjrobot eller en mycket pigg LinkedIn-person? I den här kursen packar vi upp relationen mellan innehåll, integritet, målgrupp och förtroende, så att deltagarna kan bygga en digital närvaro som faktiskt går att leva med.

Kursen passar särskilt för dig som

- behöver kommunicera i sociala medier, nyhetsbrev, webb eller video men känner motstånd inför säljtonen
- vill bygga förtroende för kunskap, tjänster, projekt eller verksamhet utan att bli privat på fel sätt
- arbetar i en liten organisation där innehåll, expertis, relationer och försäljning hänger tätt ihop
- vill göra LinkedIn, webb och kort video till ett stöd för affären snarare än ett dåligt samvete med inloggning

Det här unboxar vi i kursen

- Skillnaden mellan synlighet, positionering, relation, försäljning och dokumentation av verkligt arbete
- Hur man hittar innehåll i vardagen: frågor, case, friktion, metoder, missförstånd, kartor och samtal
- Hur röst, format, kanal och rytm väljs utifrån kapacitet, målgrupp och trovärdighet
- Hur inlägg, video och kurssidor kan kopplas till en enkel funnel från intresse till samtal

Upplägg

Kursen ges live online eller på plats och består vanligtvis av tre träffar à två timmar, alternativt en heldag med redaktionell workshop. Deltagarna arbetar med sin egen verksamhet, roll eller kommunikationsutmaning. Vi kartlägger målgrupper, motstånd, innehållsresurser och möjliga format. Kursen avslutas med en konkret publiceringsplan, exempel på inlägg och en enkel struktur för att fortsätta skapa innehåll utan att varje post blir ett existentiellt grupparbete.

Snabbfakta

Kategori

Facilitering & ledarskap

Omfattning

3 träffar à 2 timmar / heldag

Gruppstorlek

Max 10 deltagare

Vad du får med dig

- En tydligare digital positionering: vad du eller organisationen vill bli igenkänd för
- Ett innehållssystem med återkommande teman, format och frågor att bygga vidare på
- Utkast till konkreta poster, videos eller webbingångar kopplade till verkliga erbjudanden
- En rimlig publiceringsrytm som tar hänsyn till kapacitet, kanalval och kvalitet

Värdet för er verksamhet

Många organisationer publicerar antingen för lite, för slumpmässigt eller för polerat för att skapa förtroende över tid. Kursen hjälper deltagare att göra innehåll av sitt faktiska kunnande och koppla det till kundresor, kurser, uppdrag och samtal. Resultatet blir en mer sammanhållen digital närvaro, starkare igenkänning och bättre förutsättningar för relationsdriven försäljning utan att organisationen behöver låtsas vara ett mediehus med ring light i varje hörn.

Vill du veta mer eller boka kursen internt?

Kontakta oss så hjälper vi er hitta rätt format för gruppen, sammanhanget och målet.

unboxingsociety.se

Besök vår hemsida för aktuella kurstillfällen.